



PRO FAMILIA
SVIZZERA ITALIANA

PAROLE PUBBLICHE, VITE REALI

*Costruire fiducia e vicinanza con il pubblico
Linguaggio ampio e attenzione alla conciliabilità vita-lavoro*

Perché questo workshop?

Ogni parola pubblica ha un impatto. E quando il linguaggio delle istituzioni è troppo formale o poco accessibile, rischia di allontanare invece di coinvolgere. Una comunicazione più chiara, inclusiva e rispettosa dei vissuti delle persone può rafforzare il legame tra ente pubblico e cittadinanza, costruendo fiducia, partecipazione e senso di appartenenza.

Obiettivi del workshop

Durante il workshop si lavorerà su casi concreti (lettere, regolamenti, siti, social...) per:


- Comunicare in modo più accessibile, leggibile e vicino alle persone
- Riconoscere ed evitare stereotipi nel linguaggio e nelle immagini
- Semplificare testi senza impoverirli
- Rispettare le diversità culturali, di genere, familiari e cognitive
- Progettare contenuti realmente inclusivi e comprensibili


Temi trattati

- Linguaggio ampio e non discriminatorio
- Comunicazione chiara, visiva e accessibile
- Stereotipi e barriere invisibili
- Diversità di genere, abilità, età, background culturale
- Linguaggio facile e strumenti pratici per l'amministrazione
- Coinvolgere i cittadini migliorando la comprensione dei messaggi

Modalità

 Workshop in presenza – approccio pratico e partecipato

 Giovedì 2 e 9 ottobre 2025

 Dalle 14.00 alle 18.00

📍 Sala conferenze TCS, Via alla Chiesa 10, 6802 Rivera

👤 Min. 6 – Max. 16 partecipanti

Iscrizioni e costo

La partecipazione al workshop prevede un contributo di CHF 100.- a persona.

👉 Iscrizione **entro il 22 settembre 2025** scrivendo a info-ticino@profamilia.ch.

Per favorire un'applicazione concreta e condivisa dei contenuti, è consigliata la partecipazione di almeno due persone per Comune: una figura operativa (es. responsabile della comunicazione, segretario/a comunale) e una figura politica (es. sindaco/a o capo dicastero).

Relatrice

Agnese Scarito, Formatrice esperta in comunicazione inclusiva e sostenibile e Co-Chairwoman di OfficinaDigitale

“Un Comune che si fa capire è un Comune più vicino ai propri cittadini. Partecipare al workshop significa portare parole più semplici, più umane, più vicine nella comunicazione quotidiana del proprio Comune.”

Evento organizzato in collaborazione con:

