**Finanzhilfen an Familienorganisationen**

gestützt auf Artikel 21*i* Absatz 4 Familienzulagengesetz (FamZG)

**FORMULAR 2: STRATEGISCHES ZIEL Eltern haben in allen Sprachregionen kostenlos Zugang zu aktuellen und qualitativ gut aufbereiteten Informationen in deutscher, französischer und italienischer Sprache, die Familien betreffen.***(Name des Strategischen Ziels)*

Strategisches Ziel von: **Pro Familia Schweiz** *(Name der Organisation oder Mitgliederorganisation)*

***Achtung: Ersucht eine Organisation für mehrere strategische Ziele Finanzhilfen, muss sie für jedes strategische Ziel ein separates Formular ausfüllen.***

# Beschreibung des strategischen Ziels

*Formulieren Sie ein strategisches Ziel und beschreiben Sie, welche Wirkung (qualitativ und/oder quantitativ) Sie bei einer bestimmten Zielgruppe erreichen wollen. Geben Sie diesem strategischen Ziel einen Titel. Beschreiben Sie kurz (maximal eine halbe A4-Seite), mittels welcher Tätigkeiten Sie dieses strategische Ziel erreichen wollen.*

|  |
| --- |
| **Fiktives Beispiel aus einem anderen Tätigkeitsfeld:**  *Strategisches Ziel: «Ältere Menschen verfügen über leicht erreichbare Begegnungsorte im Quartier, die sie regelmässig nutzen.»*  *Titel: «Begegnungsorte für ältere Menschen»*  *Umsetzung:* *Die Organisation «Raum im Alter» bietet interessierten Gemeinden* *das Angebot «Gemeinsam unterwegs» an. Dieses Angebot beinhaltet die folgenden Leistungen: Suche und Ver­mittlung von älteren Menschen, die Interesse an einer Quartierbegehung haben (Kontaktaufnahme mit Quartierverein, Bäckerei, Bibliothek etc.); Durchführung einer Quartierbegehung; Identifikation von «Stolpersteinen» (fehlende Sitzgelegenheiten, fehlende Trottoirs, gefährliche Strassenüber­gänge, Konflikte mit anderen Nutzer/innen, kein einladendes Ambiente, Zielgruppe kennt beste­hende Begegnungsorte nicht etc.); Festlegung von Massnahmen zur Behebung der Mängel; Umset­zung der verschiedenen Massnahmen in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteuren (Instituti­onen im Quartier, Stadtbauamt etc.); Bekanntmachung der Begegnungsorte im Quartier in Form von Flyern; Prüfung, ob Begegnungsorte für ältere Menschen regelmässig genutzt werden (Evalua­tion bei der Zielgruppe).* |

|  |
| --- |
| Strategisches Ziel: Eltern haben in allen Sprachregionen kostenlos Zugang zu aktuellen und qualitativ gut aufbereiteten Informationen in deutscher, französischer und italienischer Sprache, die Familien betreffen.  Titel: Familienwegweiser: Dreisprachiger Online-Ratgeber für Familien und Fachpersonen (d/f/i)  Umsetzung: Als Familie ist man mit einer Vielzahl an Fragen und Herausforderungen konfrontiert. Der von Pro Familia Schweiz, Elternbildung CH, SF MVB, S&E und SVAMV entwickelte Familien-wegweiser ist ein Ratgeber für Familien, Eltern, Bezugs- und Fachpersonen und bietet Hilfestellung in vielen rechtlichen, ökonomichen, sozialen und persönlichen Fragen. Er steht auf der Webseite von Pro Familia Schweiz sowie unter www.familienwegweiser.ch, www.guide-des-familles.ch und www.guida-per-la-famiglia.ch in drei Sprachen zur Verfügung und liefert wertvolle Antworten auf die häufigsten Fragen rund ums Thema Familie. Er enthält viele nützliche Informationen, Kontaktad­ressen sowie Links. Der Ratgeber bietet verschiedene Suchmöglichkeiten: Eine Suche nach Stich-worten (A-Z), eine Suche nach Themenfeldern sowie eine Volltextsuche. Telefonische und schrift-liche Rückfragen, die uns erreichen, werden zeitnah an die zuständigen Stellen weitergeleitet.  Zweimal jährlich erfolgt eine Überprüfung und Aktualisierung der Inhalte, was sehr zeitaufwändig  ist. Auch nur kleinste Mutationen erfordern in der Regel eine Übersetzung in die zwei anderen Sprachen. Die Stichworte werden nach Bedarf (neu auftretende Bedürfnisse und Anfagen) und Aktualität (Bsp. Covid-19) erweitert. Einmal jährlich informiert Pro Familia Schweiz die Gemeinden über die Neuerungen und Erweiterungen im Familienwegweiser. |

# Erforderliche finanzielle Mittel

*Setzen Sie in der untenstehenden Tabelle die Beträge der finanziellen Mittel ein, die Sie für die Errei­chung des Strategischen Ziels vorsehen:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jahr** | **Ersuchte Finanzhilfen in CHF1)** | **Eigene finanzielle Mittel in CHF1)** | **Total** |
| 2022 | 15'000 CHF | 15'000 CHF | 30'000 CHF |
| 2023 | 15'000 CHF | 15'000 CHF | 30'000 CHF |
| 2024 | 15'000 CHF | 15'000 CHF | 30'000 CHF |
| 2025 | 15'000 CHF | 15'000 CHF | 30'000 CHF |

1) *Übertragen Sie diese Beträge in das Gesuchformular 1, in die Tabelle unter der Ziffer 5.*

|  |  |
| --- | --- |
| Finanzielle Unterstützung durch Dritte | Für die Erreichung dieses Strategischen Ziels ist keine finanzielle Unterstützung durch Dritte geplant  Für die Erreichung dieses Strategischen Ziels ist eine finanzielle Unterstützung durch Dritte geplant  Finanzielle Mittel anderer Bundesstellen       *(Von welcher Bundesstelle? In welcher Höhe? Ersucht oder bereits bewilligt?)*  Finanzielle Mittel von Kantonen und Gemeinden       *(Von welchem Kanton/Von welcher Gemeinde? In welcher Höhe? Ersucht oder bereits bewilligt?)*  Finanzielle Mittel privater Geldgeber       *(Name des Geldgebers? In welcher Höhe? Ersucht oder bereits bewilligt?)* |